

2013年12月25日

報道関係者各位

花粉メガネ「スカッシー」専用保護カバー購入者プレゼント! ～安全性と付け心地を高める、シリコン製カバーのキャンペーン実施～

日本全国で眼鏡関連商品全般を展開する名古屋眼鏡株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：小林成年）は、来春の花粉シーズンに向け、花粉防止メガネの定番商品『スカッシー®』の「専用保護カバープレゼントキャンペーン」を開始いたしました。

◆花粉メガネの需要拡大と、安全性への関心

花粉に悩む人は1998年に16.2%でしたがその後10年で26.5%に増加し、現在では国民の4人に1人以上となっています*1。2013花粉シーズンでは、関東地方で例年の1.7～3倍と大変飛散の多い年となり、世代別では、10歳以下の幼児が花粉症を発症する低年齢化と、高齢者患者の増加が進んでいます。*2

また、花粉防止メガネの需要が増える一方で、特にお子様の使用方法の誤りなどによる事故も発生し、国民生活センターから2度にわたって注意喚起の発表がありました。*3

*1 鼻アレルギー診療ガイドライン 2009より

*2 家庭の医学 > 健康医療情報「花粉症」より

*3 国民生活センターが発表した子ども用の花粉防御用眼鏡に関する注意喚起情報 2013年8月22日/2013年2月21日

◆スカッシー専用保護カバーリニューアル

名古屋眼鏡(株)では業界に先駆けて、いち早く花粉防止メガネの専用保護カバーを用意し、安全性向上に努めてきました。シリコン製のやわらかい保護カバーを防塵用のフードに取り付けることで肌あたりが良くなり、転倒時等の衝撃を緩和することができます。



また今シーズン、より安全・安心・快適にお使いいただけるよう、保護カバーをリニューアルいたしました。透明度が高まり見た目が自然で、外れにくい形状に変更となりました。

◆保護カバーのプレゼントキャンペーン実施と、子ども向け商品への標準付属

今年12月より、スカッシー専用WEBサイト (<http://花粉メガネ.com/>) にて、購入者向けキャンペーンを開始いたしました。WEBでのアンケート回答者に数量限定でスカッシー専用保護カバーをプレゼントいたします。子ども用のスペアとして*4、また高齢者や安全性への意識が高い消費者の方向けとして、おすすめのキャンペーンです。また、花粉防止メガネの安全性に関する啓蒙活動という意味も込めています。

*4 『スカッシー®フレックス』SSサイズ、『スカッシー®スマート 2』キッズサイズには標準で付属しています。

スカッシーシリーズ専用サイトからキャンペーン告知をクリック!
簡単なアンケートに回答するだけ!

*スカッシー専用シリコン製保護カバーは、単品での販売もしています。(小売価格¥200+税 / 全国の眼鏡小売店などで販売)

数量限定
『シリコンカバー』
プレゼント

